

Ver es haber visto

Posted on 1 de marzo de 2008 by María Tausiet

Subscríbete y sigue leyendo

Acceso Digital Total + 4 Números Impresos.

Disfruta de todo el contenido web sin límites y recibe 4 ediciones impresas recientes por solo 50 € al año(*suscripción a particulares*)

[Suscribirme ahora](#)

[Ya soy suscriptor](#)

Autor: Stuart Clark

Edición: Oxford University Press, Oxford

Páginas: 278 pp.

Precio: 19 €

Título: VANITIES OF THE EYE. VISION IN EARLY MODERN EUROPEAN CULTURE