



Se va la prensa; viene Internet

Posted on 24 de marzo de 2014 by Álvaro Delgado-Gal

Subscríbete y sigue leyendo

Acceso Digital Total + 4 Números Impresos.

Disfruta de todo el contenido web sin límites y recibe 4 ediciones impresas recientes por solo 50 € al año(*suscripción a particulares*)

[Suscribirme ahora](#)

[Ya soy suscriptor](#)

Autor: George Brock

Edicion: Londres, Kogan Page, 2013

Paginas: 242 pp. £19.99

Titulo: Out of Print. Newspapers, Journalism and the Business of News in the Digital Age