

La globalización y sus retóricas

Posted on 1 de octubre de 2002 by Manuel Arias Maldonado

Subscríbete y sigue leyendo

Acceso Digital Total + 4 Números Impresos.

Disfruta de todo el contenido web sin límites y recibe 4 ediciones impresas recientes por solo 50 € al año(*suscripción a particulares*)

[Suscribirme ahora](#)

[Ya soy suscriptor](#)

Autor: NAOMI KLEIN

Edición: Trad. de Alejandro Jockl Paidós, Barcelona

Precio: 565 págs. 29,50

Título: No logo. El poder de las marcas