



Para repensar la sociedad de consumo

Posted on 1 de enero de 2017 by Manuel Arias Maldonado

Subscríbete y sigue leyendo

Acceso Digital Total + 4 Números Impresos.

Disfruta de todo el contenido web sin límites y recibe 4 ediciones impresas recientes por solo 50 € al año(*suscripción a particulares*)

[Suscribirme ahora](#)

[Ya soy suscriptor](#)

Autor: Frank Trentmann

Edicion: Londres, Allen Lane, 2016

Paginas: 880 pp. £30.00

Titulo: Empire of Things. How We Became a World of Consumers, from the Fifteenth Century to the Twenty-first