

Opinión pública, comunicación y política

Elena García Guitián

1 julio, 1997

Opinión pública, comunicación y política

CÁNDIDO MONZÓN

Tecnos, Madrid, 1996 390 págs.

El punto de partida de este nuevo trabajo del profesor Monzón sobre la opinión pública es la insistencia en el enfoque interdisciplinar como algo imprescindible para el análisis de un concepto calificado como «confuso, complejo, polisémico, y fuertemente condicionado por las distintas perspectivas en las que se han situado todos los interesados en el tema». Esta idea inicial se traduce en lo esquemático del planteamiento de la práctica totalidad de los autores, quienes desde la política, la psicología social, la sociología o los estudios de los medios de comunicación, de algún modo han teorizado sobre el complejo universo de la opinión pública. Se nos ofrece así un exhaustivo recorrido, tanto histórico como actual, por las diversas corrientes y teorías relacionadas con esta materia, cuyo objetivo principal sería mostrar las distintas connotaciones y significados que el concepto de opinión pública ha ido adquiriendo, así como los métodos desarrollados para su análisis. Un trabajo, en suma, que, gracias a la abundante información que contiene, puede ser de utilidad, tanto para el profano que se inicia en el tema, como para el experto que busca nuevos autores y enfoques para ampliar sus conocimientos. Sin embargo, esa cualidad quizás constituya también su punto débil, porque en algunos momentos la incesante presentación de nombres y referencias hace difícil retener los contenidos comunes y entorpece el seguimiento del hilo argumental de cada uno de los apartados.