

Los efectos al día

Posted on 1 de septiembre de 1997 by Gonzalo Abril

Subscríbete y sigue leyendo

Acceso Digital Total + 4 Números Impresos.

Disfruta de todo el contenido web sin límites y recibe 4 ediciones impresas recientes por solo 50 € al año(*suscripción a particulares*)

[Suscribirme ahora](#)

[Ya soy suscriptor](#)

Autor: J. BRYANT, D. ZILLMANN

Edición: Paidós, Barcelona, 1996

Páginas: 670 págs.

Título: Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías