

Houellebecq, el estrategia de la confusión

Posted on 1 de junio de 2003 by Amelia Gamoneda

Subscríbete y sigue leyendo

Acceso Digital Total + 4 Números Impresos.

Disfruta de todo el contenido web sin límites y recibe 4 ediciones impresas recientes por solo 50 € al año(*suscripción a particulares*)

[Suscribirme ahora](#)

[Ya soy suscriptor](#)

Autor: MICHEL HOUUELLEBECQ

Edición: Anagrama, Barcelona, 320 págs.

Título: Plataforma