

# Las agencias de *rating*, nuevos protagonistas

Posted on 1 de abril de 2010 by María del Carmen Carrasco

---

## Subscríbete y sigue leyendo

**Acceso Digital Total + 4 Números Impresos.**

**Disfruta de todo el contenido web sin límites y recibe 4 ediciones impresas recientes por solo 50 € al año(*suscripción a particulares*)**

[Suscribirme ahora](#)

[Ya soy suscriptor](#)

---

**Autor:** Herwig M. Langohr, Patricia T. Langohr

**Edición:** John Wiley & Sons, Chichester

**Título:** THE RATING AGENCIES AND THEIR CREDIT RATINGS: WHAT THEY ARE, HOW THEY WORK, AND WHY THEY ARE RELEVANT