

Vericuetos de la Modernidad

Posted on 1 de febrero de 2005 by Julio Aramberri

Subscríbete y sigue leyendo

Acceso Digital Total + 4 Números Impresos.

Disfruta de todo el contenido web sin límites y recibe 4 ediciones impresas recientes por solo 50 € al año(*suscripción a particulares*)

[Suscribirme ahora](#)

[Ya soy suscriptor](#)

Autor: JOHN GRAY

Autor-2: JOHN GRAY

Autor-3: MEGHNAD DESAI

Autor-4: IAN BURUMA, AVISHAI MARGALIT

Autor-5: IAN BURUMA

Edición: Paidós, Barcelona

Edición-2: Paidós, Barcelona

Edición-3: Verso, Londres y Nueva York

Edición-4: The Penguin Press, Nueva York

Edicion-5: Grijalbo Mondadori, Barcelona

Paginas: 200 págs.

Paginas-2: 368 págs.

Paginas-5: 216 págs.

Precio: 15,50 €

Precio-2: 9,90 €

Precio-5: 13 €

Título: Perros de paja. Reflexiones sobre los humanos y otros animales

Título-2: Al Qaeda y lo que significa ser moderno

Título-3: Marx's Revenge. The Resurgence of Capitalism and the Death of Statist Socialism

Título-4: Occidentalism: The West in the Eyes of its Enemies

Título-5: La creación de Japón (1853-1964)

Traduccion-2: Trad. de Tomás Fernández Aúz y Beatriz Eguibar Barrena

Traduccion-5: Trad. de Magdalena Chocano Mena