

Red global, información e identidad

Posted on 1 de marzo de 1999 by Ramón Ramos Torre

Subscríbete y sigue leyendo

Acceso Digital Total + 4 Números Impresos.

Disfruta de todo el contenido web sin límites y recibe 4 ediciones impresas recientes por solo 50 € al año(*suscripción a particulares*)

[Suscribirme ahora](#)

[Ya soy suscriptor](#)

Autor: MANUEL CASTELLS

Autor-2: MANUEL CASTELLS

Autor-3: MANUEL CASTELLS

Edicion: Alianza, Madrid, 1998

Edicion-2: Alianza, Madrid, 1998

Edicion-3: Alianza, Madrid, 1997

Paginas: 496 págs.

Paginas-2: 448 págs.

Paginas-3: 592 págs.

Precio: COMPRAR ESTE LIBRO

Precio-2: COMPRAR ESTE LIBRO

Precio-3: COMPRAR ESTE LIBRO

Título: Volumen 2. El poder de la identidad

Título-2: Volumen 3. Fin del milenio

Título-3: La era de la información: economía, sociedad y cultura