

Crítica de la seducción mediática. El sentido de las imágenes

Posted on 1 de septiembre de 1997 by Cristina Peñarín

Subscríbete y sigue leyendo

Acceso Digital Total + 4 Números Impresos.

Disfruta de todo el contenido web sin límites y recibe 4 ediciones impresas recientes por solo 50 € al año (*suscripción a particulares*)

[Suscribirme ahora](#)

[Ya soy suscriptor](#)

Autor: JOSÉ LUIS SÁNCHEZ NORIEGA

Edición: Tecnos, Madrid, 1997

Páginas: 496 págs.

Título: Crítica de la seducción mediática