

Escritura e información. La estructura del lenguaje periodístico

ÁNGEL LÓPEZ GARCÍA

Cátedra, Madrid, 1996

256 págs.

BREVES

Wenceslao Castaños

1 marzo, 1997

Una vez establecido el principio de que el lenguaje periodístico es distinto del literario, «¿cómo deben escribir los periodistas?» es la pregunta, implícita o explícita, que inspiraba los manuales dirigidos a los estudiantes de periodismo. Pero de algún tiempo a esta parte esta pregunta ha sido sustituida por otra de carácter más particular: «¿cómo deben escribir los periodistas del diario X?». Contestar esta pregunta es el fin de los «manuales de estilo» que se han ido elaborando en las propias redacciones de los periódicos o, en todo caso, pensando en ellas. Aceptando –hasta de buen grado– este nuevo estado de cosas, los manuales de redacción periodística ya no se llaman así. Ahora se prefiere hablar,

como reza el título de la obra que comentamos, de «escritura e información». Tampoco tienen la intención normativa que se les suponía: su objetivo no es ya establecer *cómo deben escribir* sino *cómo escriben* los periodistas. En lógica correspondencia, los presupuestos teóricos se han renovado y si bien tienen que seguir remitiéndose a la lingüística y a las rutinas institucionalizadas por años de práctica, beben también de disciplinas textuales como la psicología cognitiva, la antigua y la nueva retórica o la semiótica. Esta estrategia teórica se completa con un amplio *corpus* textual cuyo objetivo, más que servir de modelo, consiste en refrendar, a modo de verificación empírica, que en la práctica del periodismo ocurre lo que establece la teoría. Se intenta conseguir así, como señala A. López en el prólogo, un cambio en la estrategia didáctica: que la práctica de la redacción periodística –que debería realizarse en las redacciones o al menos ser dirigida por profesionales de los medios– pueda separarse de la enseñanza teórica.